

COMUNICATO STAMPA

SPADA MEDIA GROUP DIVENTA PARTNER DI VERO VOLLEY: UN IMPEGNO PER L'ECCELLENZA NELLO SPORT

Il sostegno di Spada Media Group al Consorzio Vero Volley intende promuovere il talento delle atlete e la crescita del movimento sportivo femminile.

Milano, 18 settembre 2024 – Si è svolta ieri mattina presso la sala delle Colonne di Banco BPM a Milano la presentazione della squadra **Vero Volley** 2024/2025, in occasione del lancio della nuova sponsorship fra la prima squadra femminile e il nuovo Title sponsor **Numia**. Fra le aziende presenti, anche **Spada Media Group**, che ha recentemente attivato un'importante collaborazione con il Consorzio Vero Volley in qualità di sponsor nell'ambito della comunicazione.

Momento clou dell'evento, è stata la presentazione delle atlete che comporranno il roster della Numia Vero Volley per la stagione '24/25. La squadra, guidata dal coach **Stefano Lavarini**, può contare nel suo roster su quattro colonne portanti della Nazionale azzurra, campionesse olimpiche a Parigi: **Alessia Orro, Anna Danesi, Myriam Sylla e Paola Egonu**. Ad esse si aggiungono altre fuoriclasse italiane e internazionali che vestiranno la maglia di Milano.

Il Consorzio Vero Volley è un'eccellenza dello sport internazionale e un progetto di cultura sportiva unico nel suo genere. Il vertice della struttura è rappresentato dalle sue prime squadre, protagoniste nei campionati nazionali di serie A1 femminile e SuperLega maschile, oltre che nelle competizioni internazionali. Parteciperà alla prossima edizione della CEV Champions League con entrambe le formazioni, femminile e maschile, e al Mondiale per Club nel settore femminile. Vero Volley, ispirato dal claim "Driven by Values", con i suoi quasi 1400 atleti tesserati, uniti ai circa 1200 bambini coinvolti nei suoi progetti scolastici, crede fermamente nel ruolo educativo dello sport e promuove i suoi valori più autentici.

Lorenzo Spada, founder di Spada Media Group, ha dichiarato: *"Siamo orgogliosi di affiancare il Consorzio Vero Volley in un progetto che incarna i nostri principali valori identitari di eccellenza, visione, responsabilità e innovazione. Sostenere il talento delle atlete e promuovere la parità di genere in generale, così come nello sport, è per noi fondamentale. Crediamo che questa partnership rappresenti un passo importante per contribuire a un cambiamento positivo nella società, valorizzando ancora di più il ruolo femminile nello sport e ispirando le nuove generazioni."*

Spada Media Group ha scelto di affiancare Vero Volley come partner nella comunicazione, riconoscendo in questo progetto sportivo un partner che condivide i valori di qualità, innovazione e rispetto e che punta sempre più in alto nella sua inarrestabile crescita. La partnership mira a supportare il talento delle atlete e a promuovere uno sport che sia sempre più etico e inclusivo, in linea con l'impegno di Spada Media Group verso iniziative che uniscono la crescita personale allo sviluppo comunitario.

Alla conferenza stampa, condotta dal giornalista e scrittore **Leo Turrini**, sono intervenuti **Alessandra Marzari** (presidente del Consorzio Vero Volley), **Fabio Pugini** (amministratore delegato e direttore generale Numia), **Giuseppe Castagna** (amministratore delegato Banco BPM), **Mauro Pastore** (direttore generale Gruppo BCC Iccrea) e **Marco Tugnolo** (direttore investimenti FSI) e hanno

presentato l'ampia stagione che aspetta la prima squadra femminile del Consorzio Vero Volley, all'insegna della nuova partnership tra Numia e Banco BPM. Tra gli altri ospiti, **Aldo Bonomi** (presidente e amministratore delegato di MINI), **Alessandro e Stefano Scudai** (co-amministratori delegati di **Condéco Group**, nuovo sponsor di maglia per i liberi della formazione milanese) e **Alberto Rivolta** (CEO Prenatal Retail Group) e il responsabile Marketing del Consorzio Vero Volley, **Gianpaolo Martire**.

Profilo SPADA MEDIA GROUP

Spada Media Group, nata nell'advertising tradizionale, cresciuta nel digital marketing e, nel tempo, perfezionatasi sempre di più come centro media, si presenta come agenzia di comunicazione e marketing capace di affiancare le aziende per progetti cross-mediali con un approccio strategico e consulenziale. Fondata su cinque *business unit* (Media, Digital, Creatività, Ufficio Stampa e Organizzazione Eventi), l'agenzia è stata scelta negli anni da diversi brand di settori che spaziano dall'Automotive al Banking & Insurance, dal Medical & Pharma al Food, dal Retail al B2B & Tech, oltre che da diverse istituzioni, come Università e Comuni. Spada Media Group, con un DNA da *problem solver*, si caratterizza per un know-how media e digital approfondito e per una capacità di risposta rapida e concreta alle esigenze di comunicazione dei clienti grazie ad una modalità di lavoro aperta e flessibile, nonché all'utilizzo di media sempre all'avanguardia.

Contatti Ufficio Stampa:

Ilaria Conti e Andrea Fabris - ufficiostampa@agenziaSpada.com

Tel. 02.2430.8560

SITO: www.agenziaSpada.com